

مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي  
سنة الأساس 2015

Indice des prix à la consommation  
Base 100 en 2015

ماي 2022  
Mai 2022

**En mai 2022, les prix à la consommation augmentent de 0,9% sur un mois et de 7,8% sur un an.**

**ارتفاع الأسعار عند الاستهلاك خلال شهر ماي 2022 بنسبة 0,9% مقارنة بالشهر السابق وارتفاع نسبة التضخم الى مستوى 7,8%.**

## Au mois de mai 2022 les prix à la consommation augmentent de 0,9% sur un mois

En mai 2022, les prix à la consommation augmentent de 0,9% après 1,4% au mois d'avril et 0,8% au mois de mars. Cette augmentation est principalement liée à la hausse des prix du groupe logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles de 2,5% et des prix de groupe des meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer de 1,2%, ainsi que les prix des produits alimentaires de 0,2%.

### Hausse des prix des produits alimentaires

En variation mensuelle, les prix des produits alimentaires augmentent légèrement de 0,2%, principalement en raison d'une hausse des prix des viandes bovines (1,5%), des viandes ovines (1,2%), des fruits frais (1,3%), des produits dérivés de céréales (1%) et des huiles alimentaires (1%). En revanche, les prix des légumes frais sont en baisse de 3,6% et ceux des poissons frais de 0,9%.

### Hausse des prix du groupe de logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles

Sur un mois, les prix de ce groupe augmentent de 2,5%. Cette hausse est expliquée par la hausse des prix du groupe entretien et réparation des logements de 1,4% et des prix du gaz et de l'électricité de 12,2%, suite à l'application de la nouvelle tarification.

### Hausse des prix des meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer

Sur un mois, les prix de ce groupe augmentent de 1,2%. Cette hausse est expliquée par la hausse des prix des meubles et des articles d'ameublement de 1%, des prix des appareils ménagers de 1,5% et des prix des biens et services liés à l'entretien courant du foyer de 1,3%.

## ارتفاع الأسعار عند الاستهلاك خلال شهر ماي 2022 بنسبة 0,9% مقارنة بالشهر السابق وارتفاع نسبة التضخم الى مستوى 7,8%.

شهد مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي ارتفاعا بنسبة 0,9% خلال شهر ماي بعد 1,4% في شهر أبريل و0,8% في مارس ويعزى هذا التطور بالأساس الى الارتفاع المسجل في أسعار مجموعة السكن والطاقة المنزلية بنسبة 2,5% وأسعار مجموعة الأثاث والتجهيزات والخدمات المنزلية بنسبة 1,2%، كما ارتفعت أسعار المواد الغذائية بنسبة 0,2%.

### ارتفاع أسعار المواد الغذائية

شهد مؤشر أسعار مجموعة التغذية والمشروبات ارتفاعا طفيفا بنسبة 0,2% مقارنة بالشهر المنقضي. ويعود ذلك بالأساس الى الارتفاع المسجل في أسعار لحم البقر بنسبة 1,5% ولحم الضأن بنسبة 1,2% والغلال الطازجة بنسبة 1,3% ومشتقات الحبوب بنسبة 1,0% والزيوت الغذائية بنسبة 1,0%. في المقابل تراجعت أسعار الخضروات الطازجة بنسبة 3,6% وأسعار الأسماك بنسبة 0,9%.

### ارتفاع أسعار مجموعة السكن والطاقة المنزلية

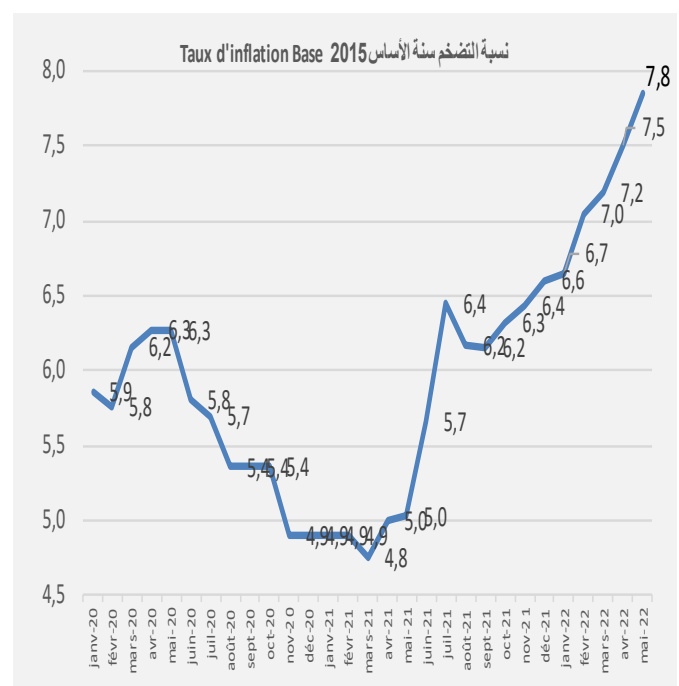
ارتفعت أسعار مجموعة السكن والطاقة المنزلية بنسبة 2,5% ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار مجموعة صيانة المسكن بنسبة 1,4% وأسعار الكهرباء والغاز بنسبة 12,2% نتيجة التعديل الأخير على مستوى التسعيرة.

### ارتفاع أسعار الأثاث والتجهيزات والخدمات المنزلية

شهد مؤشر أسعار مجموعة الأثاث والتجهيزات والخدمات المنزلية ارتفاعا بنسبة 1,2% مقارنة بالشهر المنقضي. ويعود ذلك بالأساس الى الارتفاع المسجل في أسعار مجموعة الأثاث والمفروشات الأرضية بنسبة 1% وأسعار التجهيزات الكهرو منزلية بنسبة 1,5% وأسعار مواد صيانة المنزل بنسبة 1,3%.

Table1 : Principales variations des prix des produits alimentaires et boissons  
جدول عدد 1: أهم التغييرات في أسعار مجموعة التغذية والمشروبات

Principaux produits	Variations mensuelles نسبة التغيير الشهري	variations annuelles نسبة التغيير السنوي	أهم المواد
Ceufs	0,9%	23,0%	البيض
Huile Alimentaires	1,0%	20,1%	زيوت غذائية
Fruits frais	1,3%	16,8%	الغلال الطازجة
Dérivés de céréales	1,0%	9,7%	مشتقات الحبوب
Légumes frais	-3,6%	8,5%	الخضروات الطازجة
Poisson frais	-0,9%	8,4%	الأسماك الطازجة
viande d'agneau, mouton	1,2%	7,9%	لحم الضأن
Lait, fromage	0,5%	7,1%	الأجبان ومشتقات الحليب
Viande bovine	1,5%	6,4%	لحم البقر
Café en poudre	0,0%	5,8%	القهوة (بسن)
Eaux minérales, boissons et jus	0,6%	5,8%	الماء المعدني والمشروبات الغازية
Volailles	1,0%	5,8%	الدواجن
Chocolat et autres	0,8%	5,2%	الحلوى والشكولاتة
Sels et condiments et autres	0,4%	4,4%	التوابل
Légumes secs	0,3%	3,5%	البقول الجافة
Fruits secs	0,4%	-0,8%	الفواكه الجافة



## En mai 2022, le taux d'inflation augmente à 7,8%.

Au mois de mai 2022, l'inflation confirme sa tendance haussière en augmentant à 7,8% après 7,5% en avril, 7,2% en mars, 7% en février et 6,7% en janvier. Cette progression est expliquée essentiellement par l'accélération du rythme des hausses des prix du groupe logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles (7,3% contre 5% en avril) et des prix du groupe meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer (8,4% contre 7,4% en avril).

### Inflation des produits alimentaires

En mai 2022, les prix de l'alimentation augmentent de 8,2% sur un an. Cette hausse provient principalement de l'augmentation des prix des œufs de 23%, des huiles alimentaires de 20,1%, des fruits frais de 16,8%, des dérivés de céréales de 9,7%, des légumes frais de 8,5% et des poissons frais de 8,4%.

### Les produits manufacturés et les services

Sur un an, les prix des produits manufacturés augmentent de 9,3% en raison de la hausse des prix des matériaux de construction de 11,6%, des produits de l'habillement de 9,4% et des produits d'entretien courant du foyer de 6,5%. Pour les services, l'augmentation des prix de 6% sur un an est expliquée par la hausse des prix des services des restaurants, cafés et hôtels de 7,9%, des loyers de 4,6% et des autres services de 7,4%.

### Inflation sous-jacente et inflation de produits encadrés

Le taux d'inflation sous-jacente (hors produits alimentaires et énergie) augmente à 7,4% après 7,2% le mois précédent. Les prix des produits libres (non encadrés) augmentent de 7,8% sur un an. Les prix des produits encadrés augmentent quant à eux de 8,1%. Les produits alimentaires libres ont connu une hausse de 9,6% contre 1,1% pour les produits alimentaires à prix encadrés.

## ارتفاع نسبة التضخم لشهر ماي 2022 الى مستوى 7,8%

تواصل ارتفاع نسبة التضخم لتصل الى مستوى 7,8% بعد ان كانت في حدود 7,5% خلال الشهر السابق و7,2% خلال شهر مارس و7% خلال شهر فيفري و6,7% خلال شهر جانفي. ويعود هذا التطور في نسبة التضخم بالأساس إلى تسارع نسق ارتفاع أسعار مجموعة السكن والطاقة المنزلية (من 5% في أفريل الى 7,3% في ماي) وأسعار الأثاث والتجهيزات والخدمات المنزلية (من 7,4% في أفريل الى 8,4% في ماي).

### التضخم في المواد الغذائية

باحسب الانزلاق السنوي ارتفعت أسعار المواد الغذائية بنسبة 8,2%. ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار البيض بنسبة 23% وأسعار الزيوت الغذائية بنسبة 20,1% وأسعار الغلال الطازجة بنسبة 16,8% وأسعار مشتقات الحبوب بنسبة 9,7% وأسعار الخضار الطازجة بنسبة 8,5% وأسعار الأسماك الطازجة بنسبة 8,4%.

### المواد المصنعة والخدمات

شهدت أسعار المواد المصنعة ارتفاع بنسبة 9,3% باحسب الانزلاق السنوي ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار مواد البناء بنسبة 11,6% وأسعار الملابس والاحذية بنسبة 9,4% وأسعار مواد التنظيف بنسبة 6,5%. في ذات السياق شهدت أسعار الخدمات ارتفاعا بنسبة 6% ويعزى ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار خدمات المطاعم والمقاهي والنزل بنسبة 7,9% وأسعار خدمات الإيجارات بنسبة 4,6% وأسعار الخدمات الأخرى بنسبة 7,4%.

### التضخم الضمني وتضخم المواد المؤطرة

سجل التضخم الضمني لشهر ماي 2022 أي التضخم دون احتساب الطاقة والتغذية نسبة 7,4% بعد ان كان في حدود 7,2% خلال شهر أفريل 2022. وشهدت أسعار المواد الحرة ارتفاعا بنسبة 7,8% مقابل 8,1% بالنسبة للمواد المؤطرة، مع العلم أن نسبة الانزلاق السنوي للمواد الغذائية الحرة بلغت 9,6% مقابل 1,1% بالنسبة للمواد الغذائية المؤطرة.

Table2 : Résultats de l'IPC du mois de mai 2022  
نتائج مؤشر أسعار لشهر ماي 2022

GROUPES	POND	Niveau d'indice مستوى المؤشر	mai-22		5 Mois 22		المجموعات
			avr-22	mai-21	5 Mois 21		
			ماي 2022	ماي 2021	معدل 5 اشهر 2021/2022		
Produits alimentaires et boissons	26,2	149,9	0,2	8,2	8,4	التغذية والمشروبات	
Boissons alcoolisées et tabac	2,8	186,5	0,0	24,3	21,5	التبغ والمشروبات الكحولية	
Articles d'habillement et chaussures	7,4	170,3	0,5	9,4	9,4	الملابس والأحذية	
Logement, eau, gaz, électricité	19,0	141,5	2,5	7,3	5,4	السكن والطاقة المنزلية	
Meubles, articles de ménage	5,9	154,6	1,2	8,4	6,6	الأثاث والتجهيز المنزلي	
Santé	5,8	141,4	0,3	3,5	4,1	الصحة	
Transports	12,7	143,9	1,0	6,7	6,1	النقل	
Communications	4,6	106,5	0,1	2,1	2,2	الاتصالات	
Loisirs et culture	2,1	134,2	0,4	5,5	5,8	الترفيه والثقافة	
Enseignement	3,2	160,8	0,1	9,6	9,4	التعليم	
Restaurants et Hôtels	4,6	168,8	1,1	7,9	7,1	المطاعم والنزل	
Autres biens et services	5,6	163,3	0,8	6,5	5,9	مواد وخدمات أخرى	
ENSEMBLE	100,0	149,5	0,9	7,8	7,3	المؤشر العام	

