

مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي (سنة الأساس 2015)

ماي 2021

Indice des prix à la consommation (Base 100 en 2015)

Mai 2021

مقارنة بالشهر السابق ونسبة التضخم تستقر في مستوى 0,5% الأسعار عند الاستهلاك ترتفع بنسبة 5,0%
En mai 2021, les prix à la consommation augmentent de 0,5% sur un mois et de 5,0% sur un an

En mai 2021, les prix à la consommation augmentent de 0,5% sur un mois

En mai 2021, les prix à la consommation augmentent de 0,5% après 1,1% le mois dernier. Cette hausse est expliquée principalement par l'augmentation des prix des articles d'habillement de 1,1%, des prix de l'alimentation de 0,6%, des prix des produits et services de transport de 0,9% et des prix des biens et services divers de 0,8%

Les produits alimentaires

Sur un mois, les prix des produits alimentaires augmentent de 0,6%. Ceci est dû au renchérissement des prix des volailles de 4,1%, des fruits frais de 3,6%, des huiles d'olives de 1,2%. Par ailleurs, un fléchissement des prix est observé pour les œufs (-1,2%) et les légumes frais (-0,6%) après la forte hausse enregistrée tout au long du mois de ramadan, comme indiqué sur le tableau ci-dessous (Table 1).

Les produits d'habillement

En mai, les prix des produits d'habillement augmentent de 1,1% en lien avec les fêtes de l'Aïd. Ainsi, les prix des articles d'habillement augmentent de 1,4%, ceux des chaussures de 0,7% et ceux des accessoires de 0,8%.

Les produits et services du transport

Les prix de transport augmentent de 0,9% suite à l'augmentation des prix des dépenses d'utilisation des véhicules (pièces de rechange et carburants) de 1,6% et les achats de véhicules de 0,4%

Table 1 : Principales variations des prix des produits alimentaires et boissons

جدول عدد 1: أهم التغييرات في أسعار مجموعة التغذية والمشروبات

Principaux produits	Variations mensuelles		أهم المواد
	نسبة التغيير الشهري	نسبة التغيير السنوي	
Volailles	4,1%	20,7%	الدواجن
Fruits frais	3,6%	0,2%	الغلال الطازجة
Huile d'olives	1,2%	15,4%	زيت الزيتون
Café en poudre	0,6%	1,4%	القهوة (بسن)
Viande bovine	0,5%	-2,0%	لحم البقر
Dérivés de céréales	0,4%	4,2%	مشتقات الحبوب
Sels et condiments et autres	0,2%	2,6%	التوابل
Chocolat et autres	0,1%	0,9%	الحلوى والشكولاتة
viande d'agneau, mouton	0,0%	-0,4%	لحم الضأن
Eaux minérales, boissons et j	-0,2%	0,7%	الماء المعدني والمشروبات
Légumes secs	-0,2%	1,5%	البقول الجافة
Lait, fromage	-0,3%	8,1%	الأجبان ومشتقات الألبان
Poisson frais	-0,3%	6,1%	الأسماك الطازجة
Légumes frais	-0,6%	14,8%	الخضار الطازجة
Fruits secs	-0,9%	-4,0%	الفواكه الجافة
Œufs	-1,2%	6,8%	البيض

ارتفاع الأسعار عند الاستهلاك خلال شهر ماي 2021 بنسبة 0,5% مقارنة بالشهر السابق

شهد مؤشر أسعار الاستهلاك العالمي ارتفاعا خلال شهر ماي 2021 مقارنة بشهر افريل بنسبة 0,5% بعد 1,1% خلال الشهر الفرط. ويعزى هذا التطور بالأساس الى الارتفاع المسجل في أسعار مجموعة الملابس والاحذية بنسبة 1,1% وأسعار مجموعة التغذية والمشروبات بنسبة 0,6% وأسعار مواد وخدمات النقل بنسبة 0,9% وأسعار المواد والخدمات المتفرقة بنسبة 0,8%

المواد الغذائية

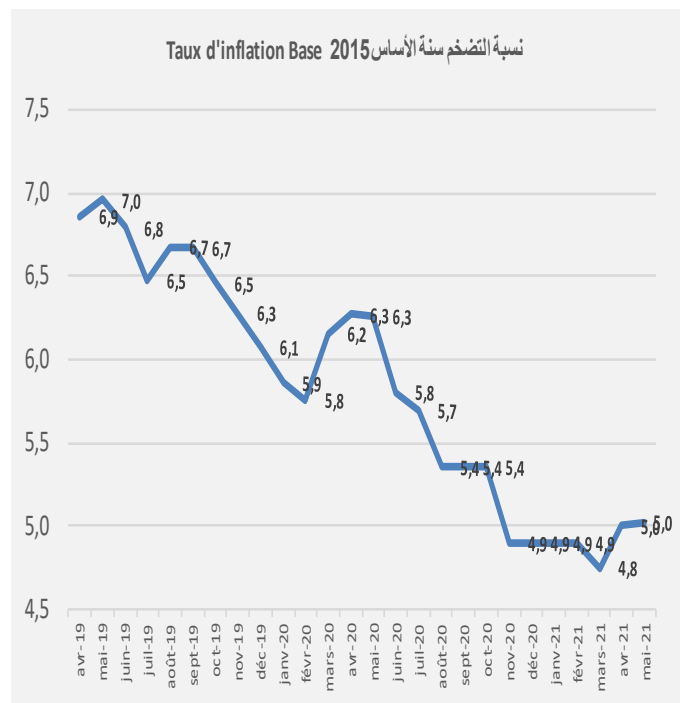
شهد مؤشر أسعار مجموعة التغذية والمشروبات ارتفاعا بنسبة 0,6% خلال هذا الشهر. ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار الدواجن بنسبة 4,1% وأسعار الغلال الطازجة بنسبة 3,6% وأسعار زيت الزيتون بنسبة 1,2%. وفي المقابل شهدت أسعار البيض الطازج وأسعار الخضار الطازجة تراجعا بنسب قدرت على التوالي ب 1,2% و 0,6% بعد الارتفاع التي سجلته طيلة شهر رمضان كما هو مبين في الجدول 1 اسفله.

الملابس والاحذية

ارتفعت أسعار الملابس والاحذية بنسبة 1,1% تزامنا مع الاحتفال بعيد الفطر حيث ارتفعت أسعار الملابس بنسبة 1,4% وأسعار الاحذية بنسبة 0,7% وأسعار مكملات اللباس بنسبة 0,8%

مواد وخدمات النقل

شهد مؤشر أسعار النقل ارتفاعا خلال هذا الشهر بنسبة 0,9% نتيجة الزيادة في مصاريف استخدام السيارات (قطع غيار ومحروقات) بنسبة 1,6% وأسعار السيارات بنسبة 0,4%



En mai 2021, le taux d'inflation se stabilise à 5,0%

En mai 2021, le taux d'inflation se stabilise au taux de 5,0% après une légère hausse le mois dernier (passant de 4,8% en mars à 5,0% en avril). Cette stabilité trouve son origine, d'une part dans l'accélération du rythme des augmentations des prix des produits alimentaires (6,0% contre 4,9%), et d'autre part dans la décélération du rythme d'augmentation des prix d'autres produits et services, notamment ceux de la santé (7,7% contre 8,8%), du transport (1,5% contre 2,1%) et des restaurants et hôtels (5,8% contre 9,2%).

Les produits alimentaires

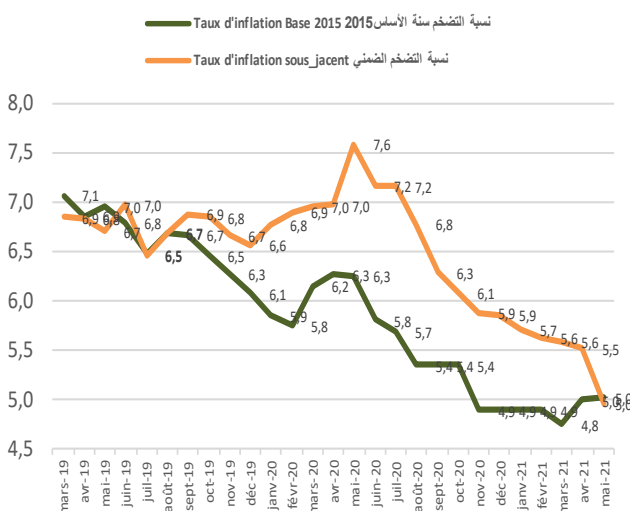
En mai 2021, les prix de l'alimentation augmentent de 6,0% sur un an. Ce taux est expliqué par l'augmentation des prix des huiles alimentaires de 13,8%, des légumes de 10,2%, du groupe « lait, fromages et œufs » de 8,1%. Par ailleurs les prix des fruits demeurent en légère baisse de -0,3% par rapport à leurs niveaux au mois de mai 2020.

Les produits manufacturés et les services

Sur un an, les prix des produits manufacturés augmentent de 5,0% en raison de la hausse des prix des produits pharmaceutiques de 9,9%, des matériaux de construction de 9,8% et des produits d'entretien courant du foyer de 5,9%. Pour les services, les prix augmentent de 3,9% sur un an en raison de la hausse des prix des services de santé de 7,5% et des loyers de 4,6%.

Inflation sous-jacente et inflation des produits encadrés

Le taux d'inflation sous-jacente (hors produits alimentaires et énergie) se replie à 5,0% contre 5,5% le mois dernier. Les prix des produits libres (non encadrés) augmentent de 5,4% (contre 4,9% en avril). Les prix encadrés augmentent quant à eux de 4,0% (contre 5,3% en avril). Les produits alimentaires libres ont connu une augmentation de 5,9% contre 6,4% pour les produits alimentaires à prix encadrés.



Stabilité de la consommation en mai 2021

Stabilité de la consommation en mai 2021. Le taux d'inflation se stabilise au taux de 5,0% après une légère hausse le mois dernier (passant de 4,8% en mars à 5,0% en avril). Cette stabilité trouve son origine, d'une part dans l'accélération du rythme des augmentations des prix des produits alimentaires (6,0% contre 4,9%), et d'autre part dans la décélération du rythme d'augmentation des prix d'autres produits et services, notamment ceux de la santé (7,7% contre 8,8%), du transport (1,5% contre 2,1%) et des restaurants et hôtels (5,8% contre 9,2%).

Les produits alimentaires

En mai 2021, les prix de l'alimentation augmentent de 6,0% sur un an. Ce taux est expliqué par l'augmentation des prix des huiles alimentaires de 13,8%, des légumes de 10,2%, du groupe « lait, fromages et œufs » de 8,1%. Par ailleurs les prix des fruits demeurent en légère baisse de -0,3% par rapport à leurs niveaux au mois de mai 2020.

Les produits manufacturés et les services

Sur un an, les prix des produits manufacturés augmentent de 5,0% en raison de la hausse des prix des produits pharmaceutiques de 9,9%, des matériaux de construction de 9,8% et des produits d'entretien courant du foyer de 5,9%. Pour les services, les prix augmentent de 3,9% sur un an en raison de la hausse des prix des services de santé de 7,5% et des loyers de 4,6%.

Inflation sous-jacente et inflation des produits encadrés

Le taux d'inflation sous-jacente (hors produits alimentaires et énergie) se replie à 5,0% contre 5,5% le mois dernier. Les prix des produits libres (non encadrés) augmentent de 5,4% (contre 4,9% en avril). Les prix encadrés augmentent quant à eux de 4,0% (contre 5,3% en avril). Les produits alimentaires libres ont connu une augmentation de 5,9% contre 6,4% pour les produits alimentaires à prix encadrés.

Résultats définitifs de l'IPC du mois de mai 2021

les résultats définitifs de l'IPC du mois de mai 2021

GROUPES	POND	Niveau d'indice	mai-21		5 Mois 21		le mervocet
			avr-21	mai-20	5 Moins 20	5 Moins 20	
	الأوزان	مستوى المؤشر	ماي 2021	ماي 2020	محل 5 أشهر	محل 5 أشهر	
			2021	2020	2020/2021	2020/2021	
Produits alimentaires et boissons	26,2	138,5	0,6	6,0	4,9	4,9	التغذية والمشروبات
Boissons alcoolisées et tabac	2,8	150,0	0,0	6,1	7,8	7,8	التبغ والمشروبات الكحولية
Articles d'habillement et chaussures	7,4	155,7	1,1	7,0	6,8	6,8	الملابس والأحذية
Logement, eau, gaz, électricité	19,0	132,0	0,3	5,0	4,9	4,9	السكن والطاقة المنزلية
Meubles, articles de ménage	5,9	142,6	0,3	3,9	4,5	4,5	الأثاث والتجهيز المنزلي
Santé	5,8	136,6	0,2	7,7	7,7	7,7	الصحة
Transports	12,7	134,8	0,9	1,5	1,2	1,2	النقل
Communications	4,6	104,3	0,2	1,2	1,0	1,0	الاتصالات
Loisirs et culture	2,1	127,1	0,8	4,6	3,5	3,5	الترفيه والثقافة
Enseignement	3,2	146,7	0,0	6,2	6,5	6,5	التعليم
Restaurants et Hôtels	4,6	156,5	0,5	5,8	8,8	8,8	المطاعم والنزل
Autres biens et services	5,6	153,3	0,8	5,2	5,4	5,4	مواد وخدمات أخرى
ENSEMBLE	100,0	138,6	0,5	5,0	4,9	4,9	المؤشر العام