

مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي
سنة الأساس 2015Indice des prix à la consommation
Base 100 en 2015جوان 2022
Juin 2022

En juin 2022, les prix à la consommation augmentent de 0,7% sur un mois et de 8,1% sur un an.

ارتفاع الأسعار عند الاستهلاك خلال شهر جوان 2022 بنسبة 0,7% مقارنة بالشهر السابق وارتفاع نسبة التضخم الى مستوى 8,1%.

Au mois de juin 2022 les prix à la consommation augmentent de 0,7% sur un mois

ارتفاع الأسعار عند الاستهلاك بنسبة 0,7% خلال شهر جوان 2022 مقارنة بشهر ماي 2022

En juin 2022, les prix à la consommation augmentent de 0,7% après 0,9% au mois de mai et 1,4% au mois d'avril. Cette augmentation est principalement liée à l'accélération des prix du groupe des produits alimentaires et boissons (0,5%) et des prix du groupe des meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer (1,7%) et les prix du groupe des services de loisirs et culture (1,1%), ainsi que les prix des articles d'habillement et chaussures (1,8%).

شهد مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي ارتفاعا بنسبة 0,7% خلال شهر جوان بعد 0,9% في شهر ماي و1,4% في أفريل ويعزى هذا التطور بالأساس الى الارتفاع المسجل في أسعار مجموعة المواد الغذائية بنسبة 0,5% وأسعار مجموعة الأثاث والتجهيزات والخدمات المنزلية بنسبة 1,7% وأسعار خدمات الترفيه والثقافة بنسبة 1,1%، وأسعار الملابس بنسبة 1,8%.

ارتفاع أسعار المواد الغذائية

Hausse des prix des produits alimentaires

En variation mensuelle, les prix des produits alimentaires augmentent de 0,5%, principalement en raison d'une hausse des prix des légumes frais (2,9%), des viandes ovines (1,5%), des huiles alimentaires (1,5%) et des produits dérivés de céréales (1,1%). En revanche, les prix des œufs sont en baisse de 8,2%.

شهد مؤشر أسعار مجموعة التغذية والمشروبات ارتفاعا بنسبة 0,5% مقارنة بالشهر المنقضي. ويعود ذلك بالأساس الى الارتفاع المسجل في أسعار الخضر بنسبة 2,9% ولحم الضأن بنسبة 1,5% والزيوت الغذائية بنسبة 1,5% ومشتقات الحبوب بنسبة 1,1%. في المقابل تراجعت أسعار البيض بنسبة 8,2%.

ارتفاع أسعار الأثاث والتجهيزات والخدمات المنزلية

Hausse des prix des meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer

Sur un mois, les prix de ce groupe augmentent de 1,7%. Cette hausse est expliquée par la hausse observée au niveau des prix des biens et des services liés à l'entretien courant du foyer (2,1%), des prix des appareils ménagers (1,7%) et des prix des meubles et articles d'ameublement (1,2%).

شهد مؤشر أسعار مجموعة الأثاث والتجهيزات والخدمات المنزلية ارتفاعا بنسبة 1,7% مقارنة بالشهر المنقضي. ويعود ذلك بالأساس الى الارتفاع المسجل في أسعار مواد صيانة المنزل بنسبة 2,1% وأسعار التجهيزات الكهرو منزلية بنسبة 1,7% وأسعار مجموعة الأثاث والمفروشات الأرضية بنسبة 1,2%.

ارتفاع أسعار خدمات الترفيه والثقافة

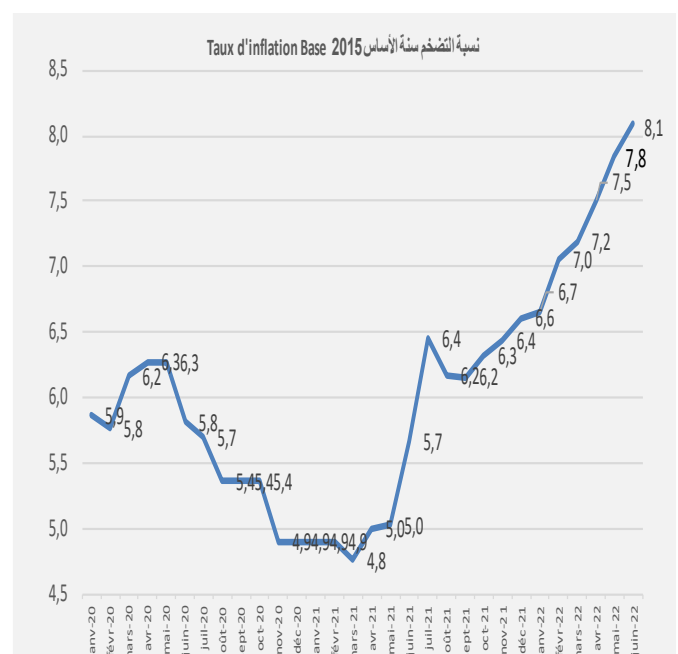
Hausse des prix du groupe de loisirs et culture

Sur un mois, les prix de ce groupe augmentent de 1,1%. Cette évolution est expliquée par la hausse des prix du groupe des services récréatifs et culturels (2,6%) et des prix des journaux, livres et articles de papeterie (1,6%).

ارتفعت أسعار مجموعة خدمات الترفيه والثقافة بنسبة 1,1% ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار الخدمات الترفيهية والثقافية بنسبة 2,6% وأسعار الصحف والمجلات والكتب الثقافية بنسبة 1,6%.

Table1 : Principales variations des prix des produits alimentaires et boissons
جدول عدد 1: أهم التغييرات في أسعار مجموعة التغذية والمشروبات

Principaux produits	Variations mensuelles نسبة التغيير الشهري	variations annuelles نسبة التغيير السنوي	أهم المواد
Œufs	-8,2%	20,8%	البيض
Huile Alimentaires	1,5%	20,2%	زيوت غذائية
Fruits frais	0,0%	18,2%	الفاكهة الطازجة
Dérivés de céréales	1,1%	10,3%	مشتقات الحبوب
Légumes frais	2,9%	15,6%	الخضر الطازجة
Poisson frais	0,2%	9,9%	الأسماك الطازجة
viande d'agneau, mouton	1,5%	10,5%	لحم الضأن
Lait, fromage	-1,6%	7,0%	الأجبان ومشتقات الحليب
Viande bovine	0,1%	7,5%	لحم البقر
Café en poudre	0,0%	-0,4%	القهوة (بسن)
Eaux minérales, boissons et jus	0,5%	6,0%	الماء المعدني والمشروبات الغازية
Volailles	-0,1%	6,5%	الدواجن
Chocolat et autres	0,9%	6,4%	الحلوى والشكولاتة
Sels et condiments et autres	0,9%	5,7%	التوابل
Légumes secs	0,6%	4,1%	البقول الجافة
Fruits secs	0,3%	-0,1%	الفواكه الجافة



En juin 2022, le taux d'inflation augmente à 8,1%.

Au mois de juin 2022, l'inflation confirme sa tendance haussière en augmentant encore une fois pour atteindre le taux de 8,1% (après 7,8% en mai, 7,5% en avril, 7,2% en mars). Cette progression est expliquée essentiellement par l'accélération du rythme des hausses des prix du groupe des produits alimentaires (9,5% contre 8,2% en mai), des prix du groupe « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (9,7% contre 8,4% en mai) et des prix du groupe « loisirs et culture » (6,3% contre 5,5% en mai).

Inflation des produits alimentaires

En juin 2022, les prix de l'alimentation augmentent de 9,5% sur un an. Cette hausse provient principalement de l'augmentation des prix des œufs de 20,8%, des huiles alimentaires de 20,2%, des fruits frais de 15,6%, des viandes ovines de 10,5% et des produits dérivés de céréales de 10,3%.

Les produits manufacturés et les services

Sur un an, les prix des produits manufacturés augmentent de 9,7% en raison de la hausse des prix des matériaux de construction de 10,4%, des produits de l'habillement de 9,8% et des produits d'entretien courant du foyer de 7%. Pour les services, l'augmentation des prix de 5,4% sur un an est expliquée par la hausse des prix des services des restaurants, cafés et hôtels de 7%, et des loyers de 4,6%.

Inflation sous-jacente et inflation des produits encadrés

Le taux d'inflation sous-jacente (hors produits alimentaires et énergie) se replie à 7,2% après 7,4% le mois précédent. Les prix des produits libres (non encadrés) augmentent de 8,5% sur un an. Les prix des produits encadrés augmentent quant à eux de 6,8%. Les produits alimentaires libres ont connu une hausse de 11,4% contre 0,2% pour les produits alimentaires à prix encadrés.

ارتفاع نسبة التضخم لشهر جوان 2022 الى مستوى 8,1%

تواصل ارتفاع نسبة التضخم في شهر جوان لتصل الى مستوى 8,1% بعد ان كانت في حدود 7,8% خلال الشهر السابق و7,5% خلال شهر أفريل و7,2% خلال شهر مارس. ويعود هذا الارتفاع في نسبة التضخم بالأساس إلى تسارع نسق ارتفاع أسعار مجموعة التغذية والمشروبات (من 8,2% في ماي الى 9,5% في جوان) وأسعار الأثاث والتجهيزات والخدمات المنزلية (من 8,4% في ماي الى 9,7% في جوان) وأسعار مجموعة خدمات الترفيه والثقافة (من 5,5% في ماي الى 6,3% في جوان).

التضخم في المواد الغذائية

باحتراب الانزلاق السنوي ارتفعت أسعار المواد الغذائية بنسبة 9,5%. ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار البيض بنسبة 20,8% وأسعار الزيوت الغذائية بنسبة 20,2% وأسعار الغلال الطازجة بنسبة 15,6% وأسعار لحم الضأن بنسبة 10,5% وأسعار مشتقات الحبوب بنسبة 10,3%.

المواد المصنعة والخدمات

شهدت أسعار المواد المصنعة ارتفاع بنسبة 9,7% باحتساب الانزلاق السنوي ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار مواد البناء بنسبة 10,4% وأسعار الملابس والأحذية بنسبة 9,8% وأسعار مواد التنظيف بنسبة 7%. في ذات السياق شهدت أسعار الخدمات ارتفاعا بنسبة 5,4% ويعزى ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار خدمات المطاعم والمقاهي والنزل بنسبة 7% وأسعار خدمات الإيجارات بنسبة 4,6%.

التضخم الضمني وتضخم المواد المؤطرة

سجل التضخم الضمني لشهر جوان 2022 أي التضخم دون احتساب الطاقة والتغذية تراجعاً ليصبح في حدود 7,2% بعد ان كانت النسبة 7,4% خلال شهر ماي 2022. وشهدت أسعار المواد الحرة ارتفاعاً بنسبة 8,5% مقابل 6,8% بالنسبة للمواد المؤطرة، مع العلم أن نسبة الانزلاق السنوي للمواد الغذائية الحرة بلغت 11,4% مقابل 0,2% بالنسبة للمواد الغذائية المؤطرة.

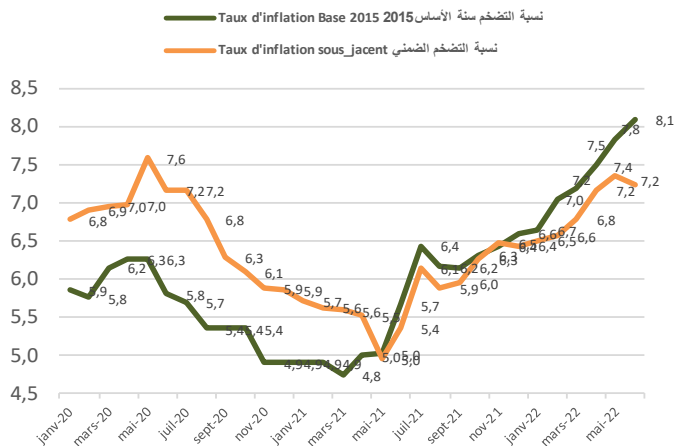


Table2 : Résultats de l'IPC du mois de juin 2022
نتائج مؤشر أسعار لشهر ماي 2022

GROUPES	POND	Niveau d'indice	juin-22		6 Mois 22		المجموعات
			maï-22	juin-21	juin-22	6 Mois 21	
	الأوزان	مستوى المؤشر	جوان 2022	جوان 2021	محل 6 أشهر	2021/2022	
Produits alimentaires et boissons	26,2	150,7	0,5	9,5	8,6		التغذية والمشروبات
Boissons alcoolisées et tabac	2,8	186,5	0,0	24,2	22,0		التبغ والمشروبات الكحولية
Articles d'habillement et chaussures	7,4	173,3	1,8	9,8	9,5		الملابس والأحذية
Logement, eau, gaz, électricité	19,0	142,2	0,5	6,1	5,6		السكن والطاقة المنزلية
Meubles, articles de ménage	5,9	157,2	1,7	9,7	7,1		الأثاث والتجهيز المنزلي
Santé	5,8	141,8	0,3	3,6	4,0		الصحة
Transports	12,7	144,7	0,6	6,9	6,3		النقل
Communications	4,6	106,7	0,1	2,2	2,2		الاتصالات
Loisirs et culture	2,1	135,6	1,1	6,3	5,8		الترفيه والثقافة
Enseignement	3,2	161,0	0,1	9,7	9,5		التعليم
Restaurants et Hôtels	4,6	170,6	1,1	7,0	7,0		المطاعم والنزل
Autres biens et services	5,6	164,5	0,8	6,8	6,1		مواد وخدمات أخرى
ENSEMBLE	100,0	150,5	0,7	8,1	7,4		المؤشر العام